

mal ehrlich: Werbung & Kooperationen

Mediadaten
2024

mal-ehrllich.ch



Inhaltsverzeichnis

1	Wer wir sind und wo wir sind	S. 3
----------	-------------------------------------	-------------

2	Unsere Community	S. 4
----------	-------------------------	-------------

3	Hier sind wir stark	S. 5
----------	----------------------------	-------------

4	Werbemöglichkeiten	
	• Social Media	S. 7
	• Online-Magazin	S. 9
	• Podcast	S. 10
	• Format-Sponsoring	S. 11
	• Newsletter	S. 12
	• Samplings / Flyers	S. 13
	• Brand Week	S. 14
	• Advertorial und Banners	S. 15
	• Pinboard	S. 16
	• Crossmedia	S. 17
	• Events	S. 18
	• Fokusgruppen / Surveys	S. 19

5	Übersicht aller Leistungen und Preise	S. 20
----------	--	--------------

6	Wie wir zusammen arbeiten / Kontakt	S. 22
----------	--	--------------

Wer wir sind und wo wir sind

Positionierung und Kanäle
mal ehrlich ist die Plattform und Community für gleichberechtigte Eltern. Und alle, die das werden oder unterstützen wollen.

Newsletter

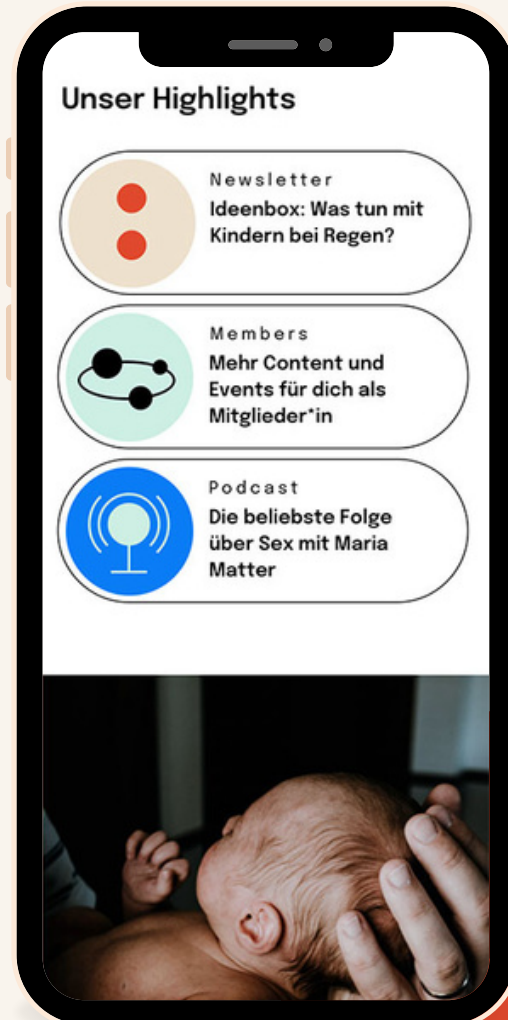
9 765 Subscribers

Fokusgruppen/Surveys

ab Q3 / 2024

Podcast

21 357 Podcast-Downloads pro Episode



Social Media

55 950 Followers auf Social Media

- 37 105 auf Instagram
- 19 250 auf Facebook
- TikTok coming soon!

Online-Magazin

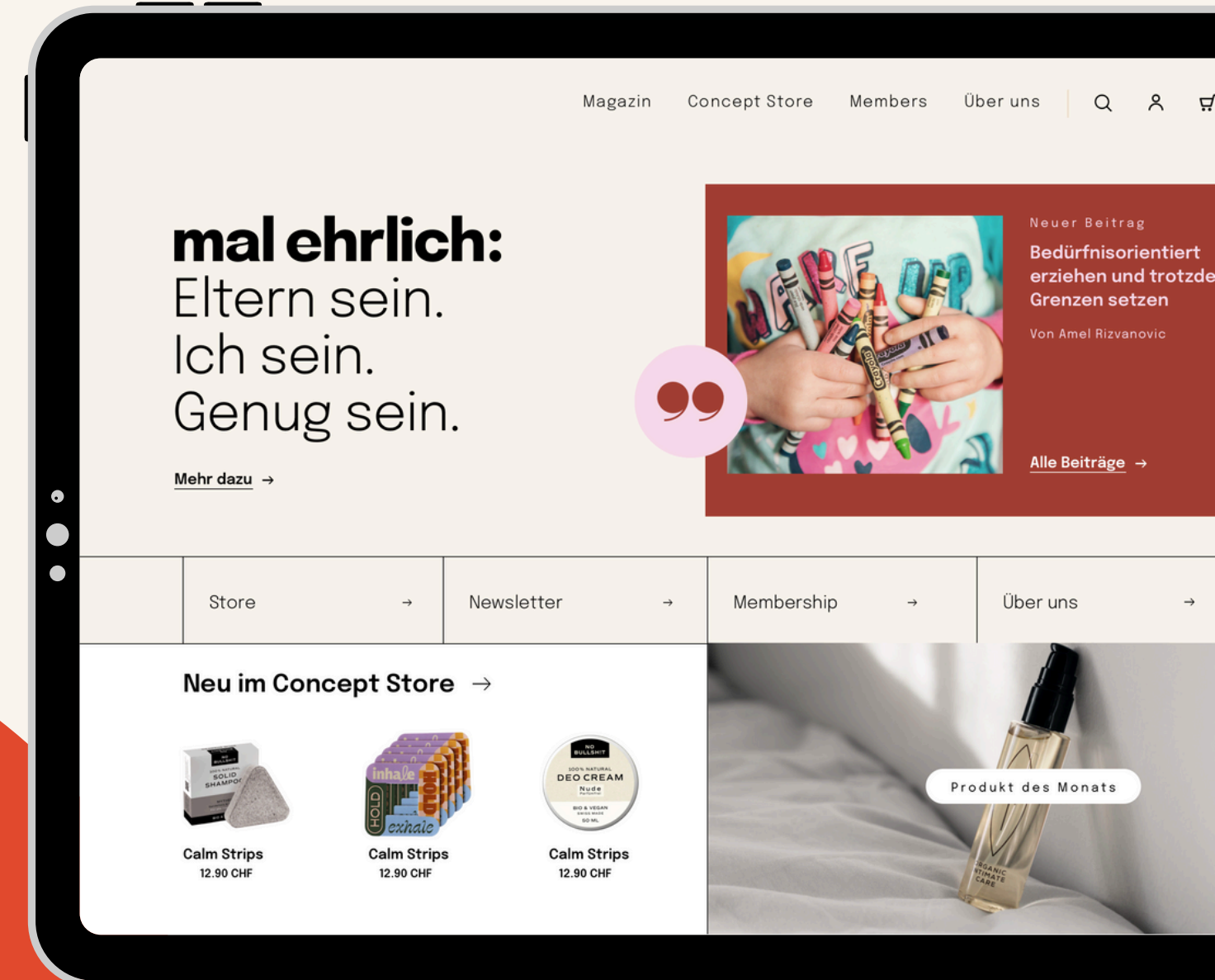
116 341 Seitenaufrufe pro Monat

Concept Store

400 Päckli pro Monat

Events

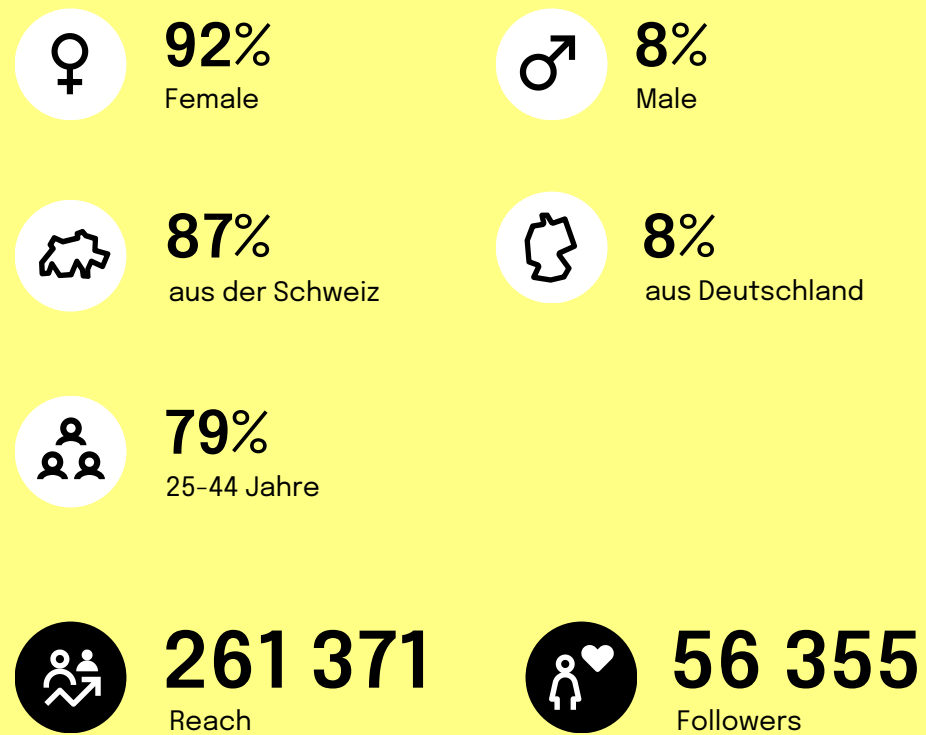
ab Q3 / 2024



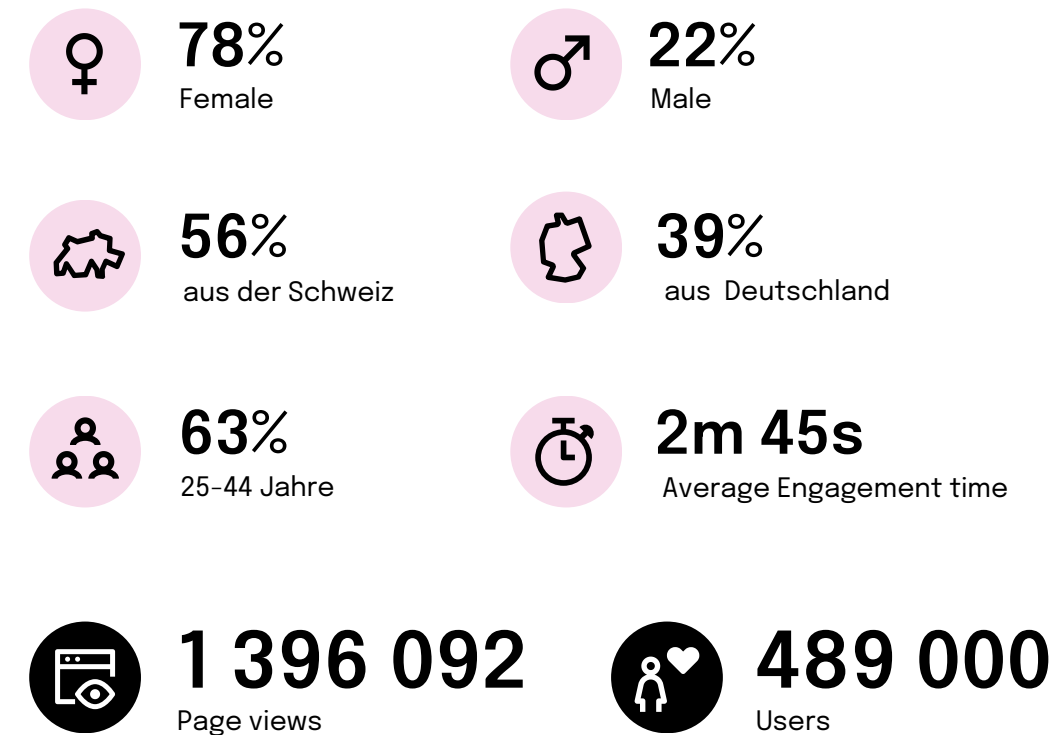
Unsere Community

Unsere Leser:innen, Hörer:innen und Followers auf einen Blick.

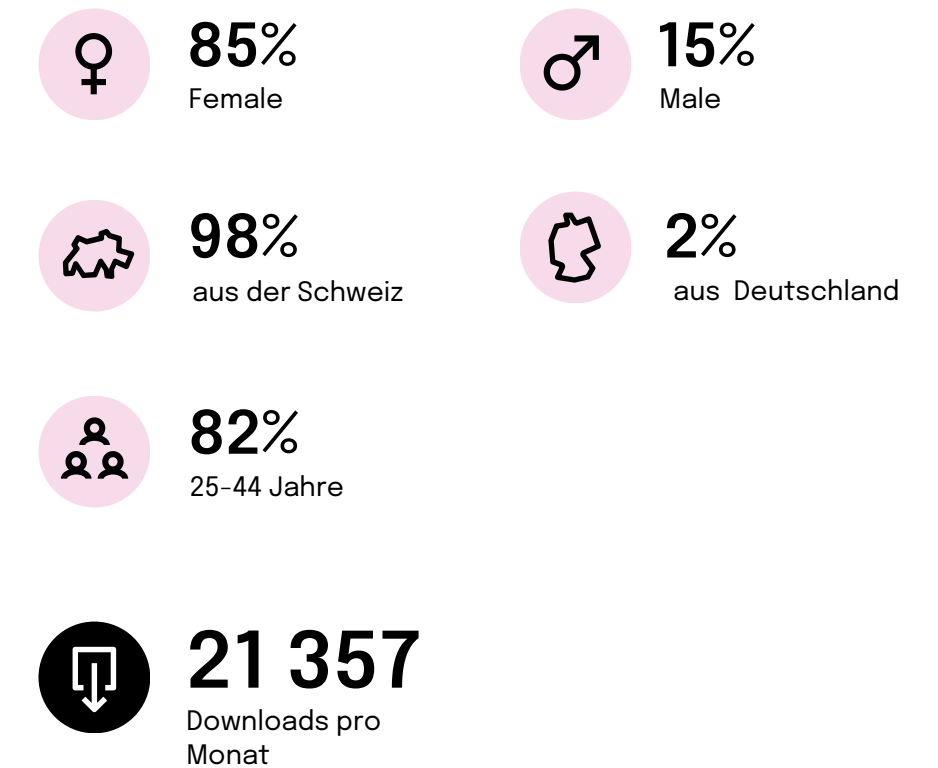
Social Media



Online-Magazin



Podcast



Hier sind wir stark

Mit unserer Eltern-Community tauschen wir uns regelmässig aus – sei das via Mailzuschriften, DM's oder beispielsweise in einer grossen Umfrage mit 4 700 Personen, die wir 2023 durchgeführt haben.

Wir kommunizieren mit unserer Community

Wir wissen, was sie will.

Unsere **Glaubwürdigkeit** und das **Vertrauen** in uns haben wir uns aufgebaut – entsprechend wollen wir diese Werte pflegen, aber auch nutzen.



Wir sind ein Hybrid zwischen Community und Online-Magazin

Anja Knabenhans - Leitung Content

Trust Building

Brand Awareness und Image-Transfer. Unsere Community vertraut unserer Empfehlung.

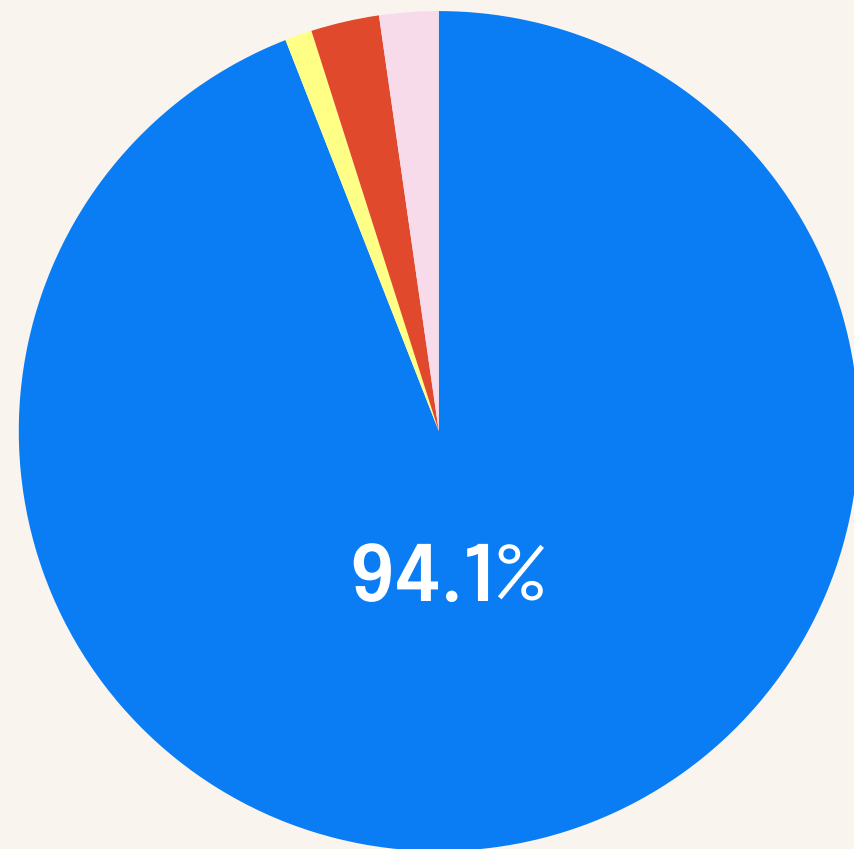
Wir können Social Media

Wir sind im Konkurrenzvergleich am reichweitenstärksten auf den Kanälen, die von der Zielgruppe genutzt werden.*

Hier sind wir stark

Auszüge aus Community-Umfrage

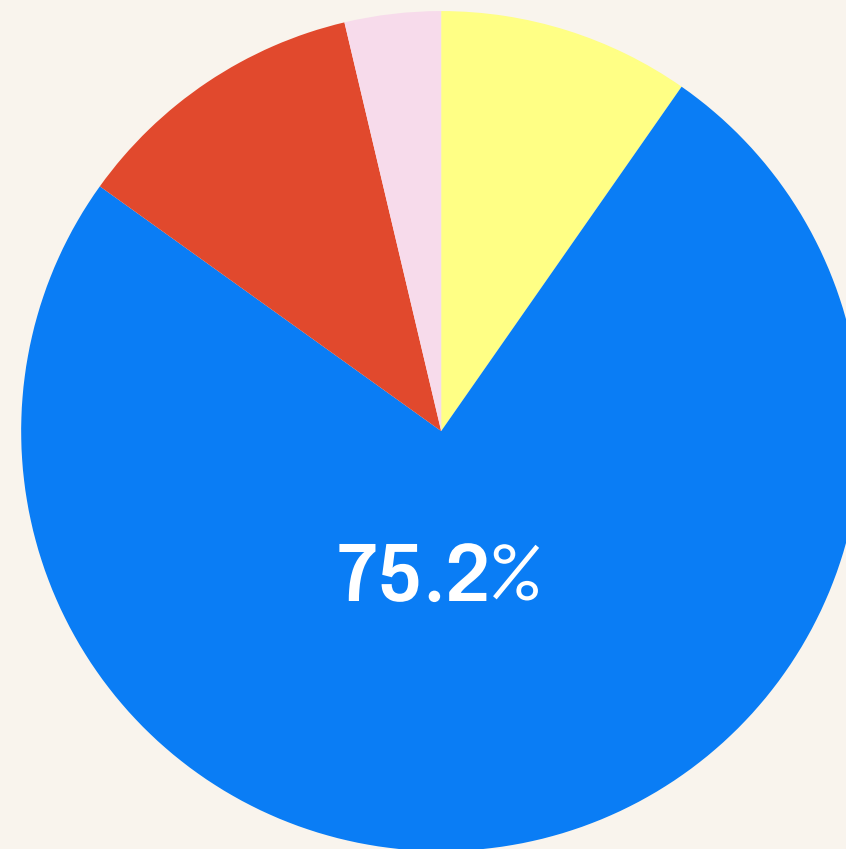
Hast du Kinder?



Anzahl Antworten: 4624

- Ja
- Nein - ich möchte keine Kinder
- Nein - noch nicht, aber irgendwann
- Andere

Wie wichtig sind wir dir? Wenn es uns nicht mehr gäbe, dann ...



Anzahl Antworten: 4025
Kommentare: 151

- ... wäre das nicht so schlimm. Es gibt ja viele Plattformen.
- ... fände ich das sehr schade und mir würde etwas fehlen.
- ... würde ich diese Informationen und Community woanders finden.
- Magst Du dazu noch etwas sagen? (zu Dir und uns, natürlich.)

Danke für so viel professionelle Arbeit, die mich tröstet, motiviert, lachen lässt.

Ihr sprecht mir sooo oft aus dem Herzen. Wenn ich von euch lese, fühle ich mich wieder mehr am richtigen Ort in dem ganzen Familien-Alltags-Wahnsinn.

Merci, danke, maziie grille! Für eure Arbeit, fürs Brechen von Tabus, fürs Sichtbar-Machen von allerlei Schwierigkeiten, Gemeinheiten, Ungerechtigkeiten, fürs Themen-auf-den-Tisch-Bringen, fürs Kämpfen für Gleichberechtigung, fürs Aufrütteln der Schweiz mit leider oft noch so veralteten Systemen, Einstellungen bezüglich Mami, Papi, Work und Kinderbetreuung etc. und und und!

Eure Arbeit ist so so wichtig!! Danke dafür!! Ihr habt mir die Augen geöffnet.

Erstmal ein riesen Dankeschön für eure wertvolle Arbeit. Ich bin schon lange eine begeisterte Leserin von euren Insta- und Blogbeiträgen. Ihr habt mich schon so oft motiviert und ermutigt, dran zu bleiben. Danke, dass ihr macht, was ihr macht.

Ich finde eure Posts sehr wertvoll und hat einem schon so einige Male durch die aktuellen Phasen durch begleitet.

Branded Content: Social Media | Werbung

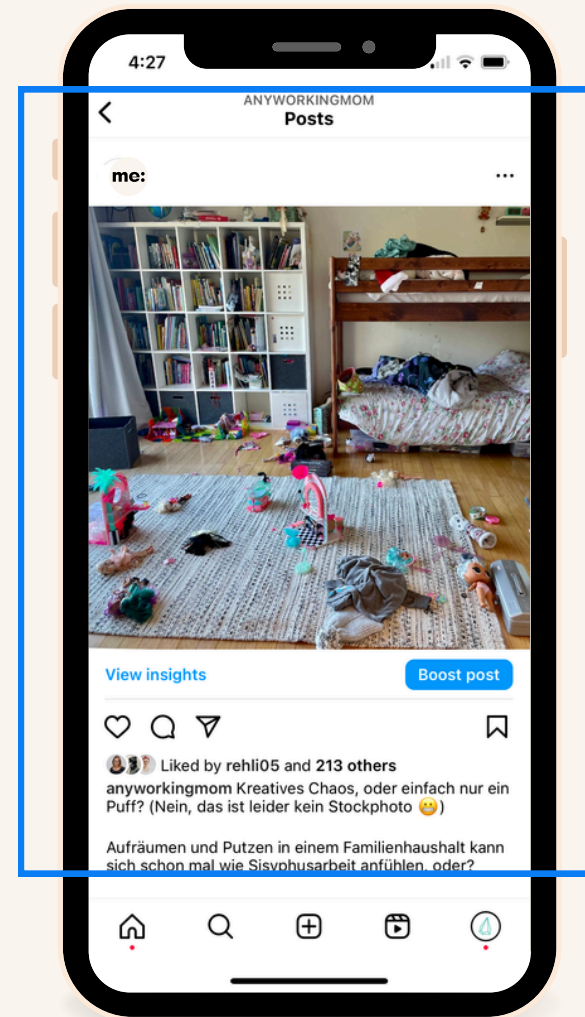
Unser Content

Das Team konzipiert und erarbeitet massgeschneiderten Social Media Content.

Nebst den **klassischen Formaten** bieten wir auch interaktive Möglichkeiten wie z.B. eine **Umfrage** oder ein **Gespräch** zum Thema via IG-Live.

Das **Social Media Paket** beinhaltet einen Feed-Post und eine Story auf Facebook und Instagram.

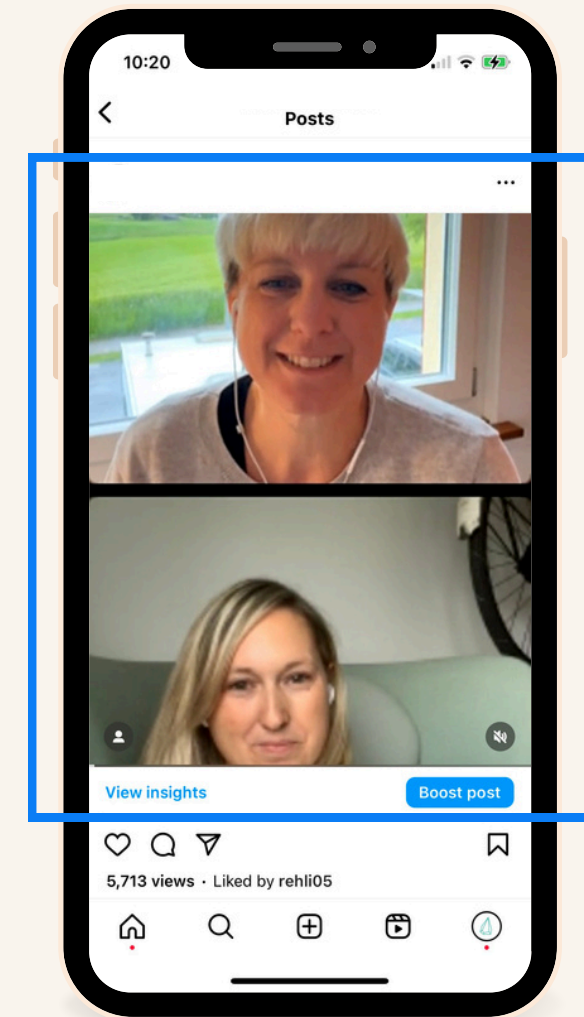
Unser Reach und Engagement sind in der Regel **organisch**. Bezahlte Reichweite auf Anfrage. Bezahlte Beiträge werden immer als solche gekennzeichnet.



Social Media Kampagne mit Quitt



Social Media Kampagne mit Globegarden



IG Live mit der Stillberatung/Medela Schweiz



Post
1 700 CHF

Post mit Verlosung
1 840 CHF

Reel/Video
1 900 CHF

Story
1 100 CHF

Story-Umfrage
1 300 CHF

IG-Live
3 700 CHF

Social Media Paket
2 380 CHF

Werbemöglichkeiten

Branded Content: Social Media Werbung mit persönlichem Erfahrungsbericht

Unser Content

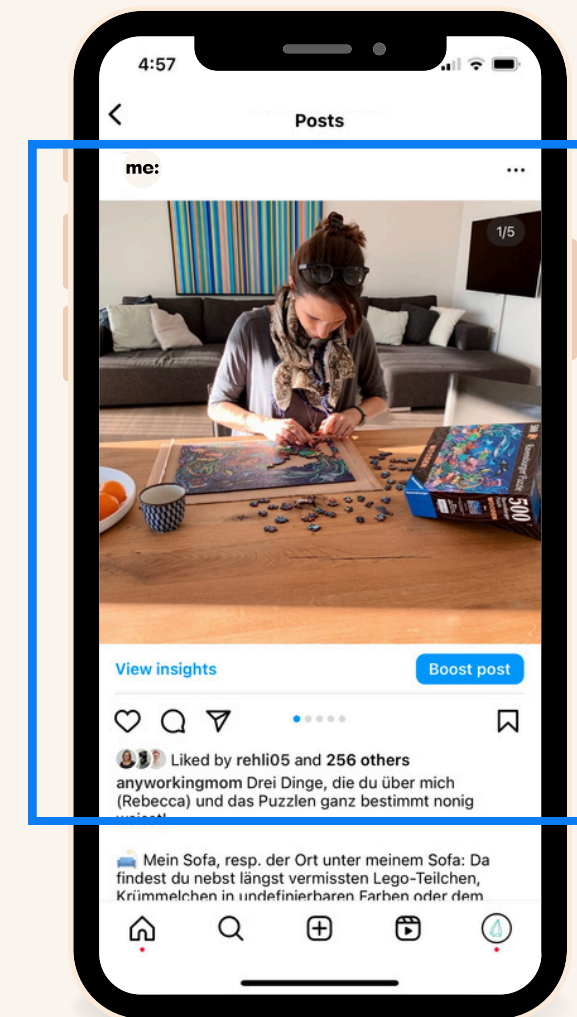
Das Team testet ein Produkt oder eine Dienstleistung und gibt eine **persönliche Beurteilung und Empfehlung** ab.

Das **Social Media Paket** beinhaltet einen Feed-Post und eine Story auf Facebook und Instagram.

Unser Reach und Engagement sind **organisch**. Bezahlte Reichweite auf Anfrage. Bezahlte Beiträge werden immer als solche gekennzeichnet.



Social Media Kampagne mit Nintendo



Social Media Kampagne mit Ravensburger



Post
2 300 CHF

Post mit Verlosung
2 440 CHF

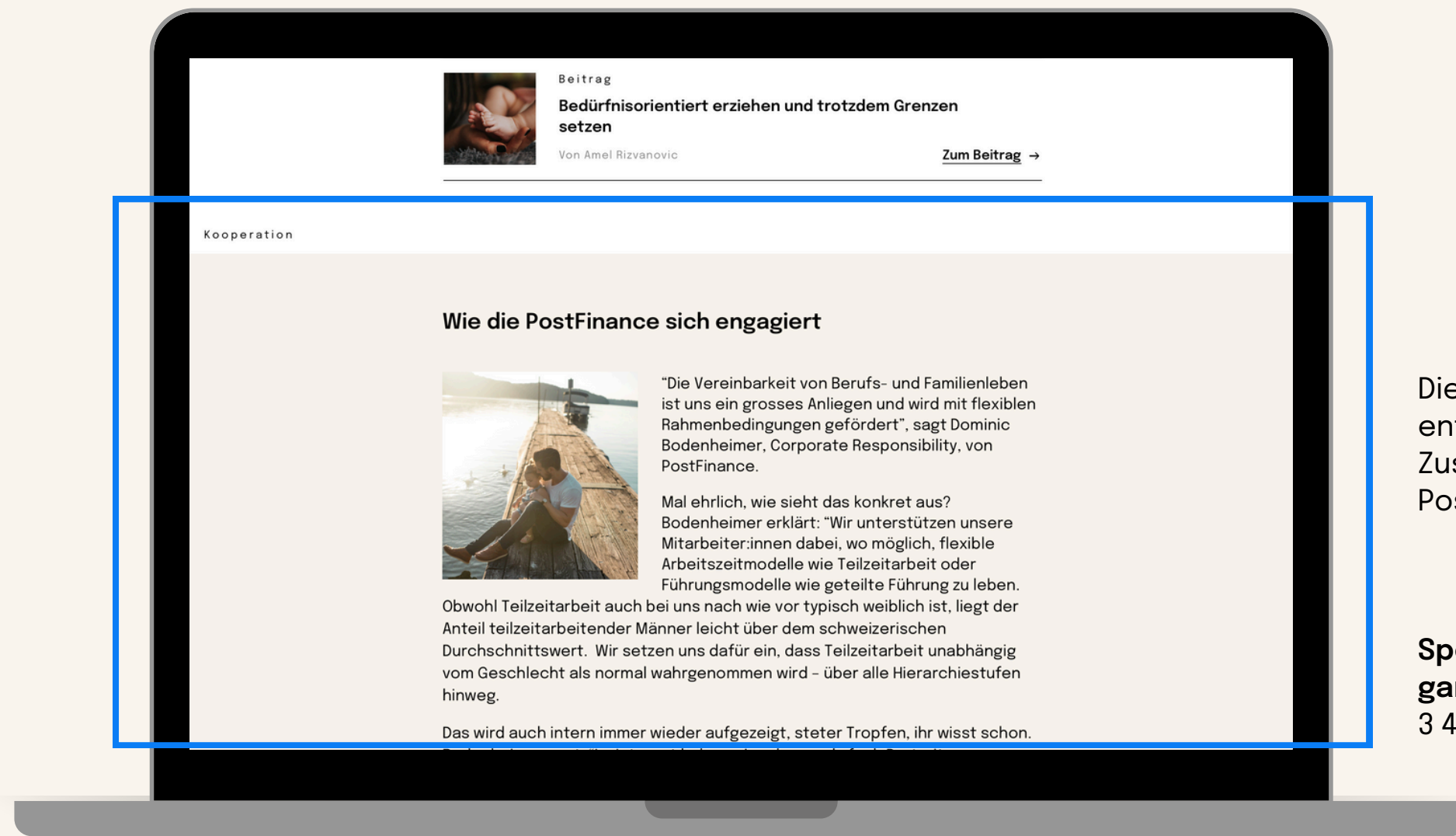
Reel/Video
2 500 CHF

Story
1 700 CHF

Social Media Paket
3 400 CHF

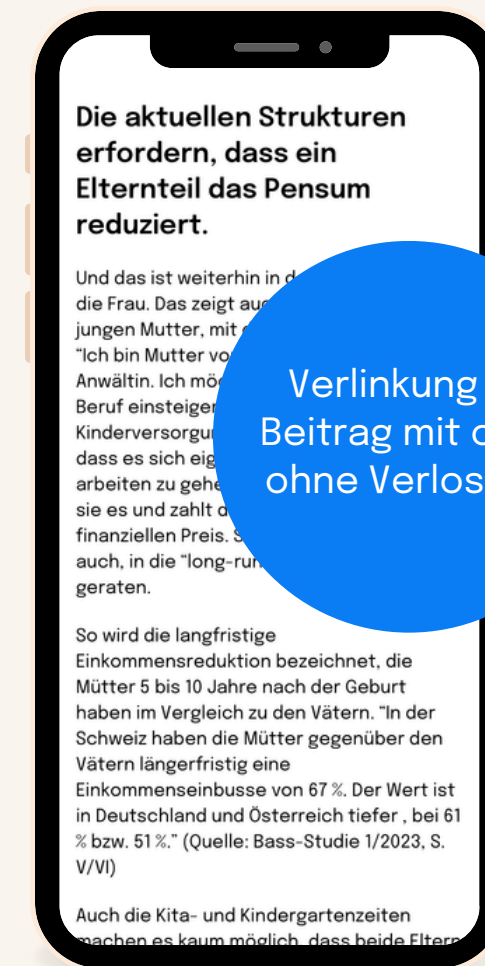
Branded Content: Partner Content im Online-Magazin

Der oder die Werbepartner:in wird mit dem Content und dem Thema in Verbindung gebracht und als solche/r in einer **Werbebox** ausgewiesen und verlinkt.



Dieser Beitrag entstand in Zusammenarbeit mit PostFinance

Sponsoring ganzer Beitrag
3 400 CHF



Abschnitt mit Verlinkung in Beitrag, inkl. Verlosung
1 035 CHF

Abschnitt mit Verlinkung in Beitrag
805 CHF

Werbemöglichkeiten

Branded Content: Podcast

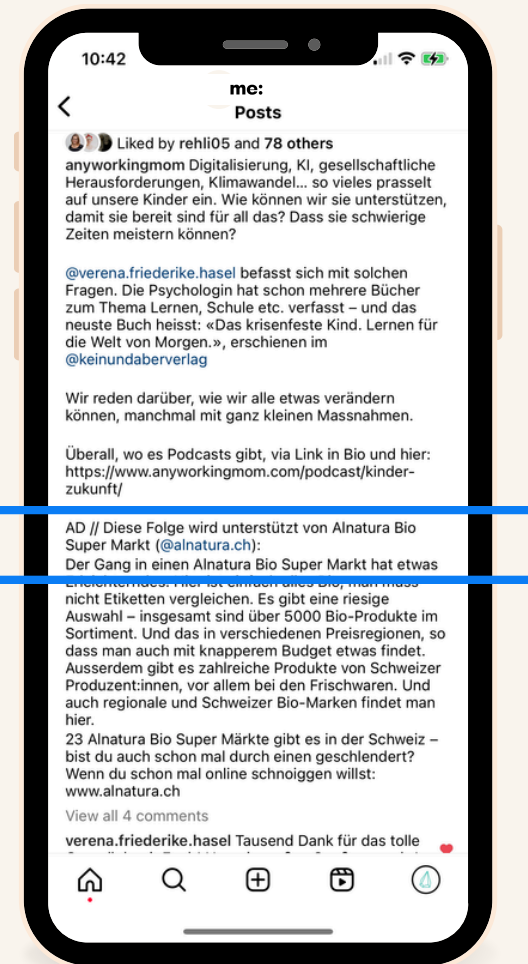
Wir integrieren ein vorgefertigtes Ad oder verfassen selber eine Ad-Textvorlage mit eigenem Endorsement des Produktes oder der Dienstleistung.

Platzierungen sind vor der Episode, mittig oder als Kombination möglich.

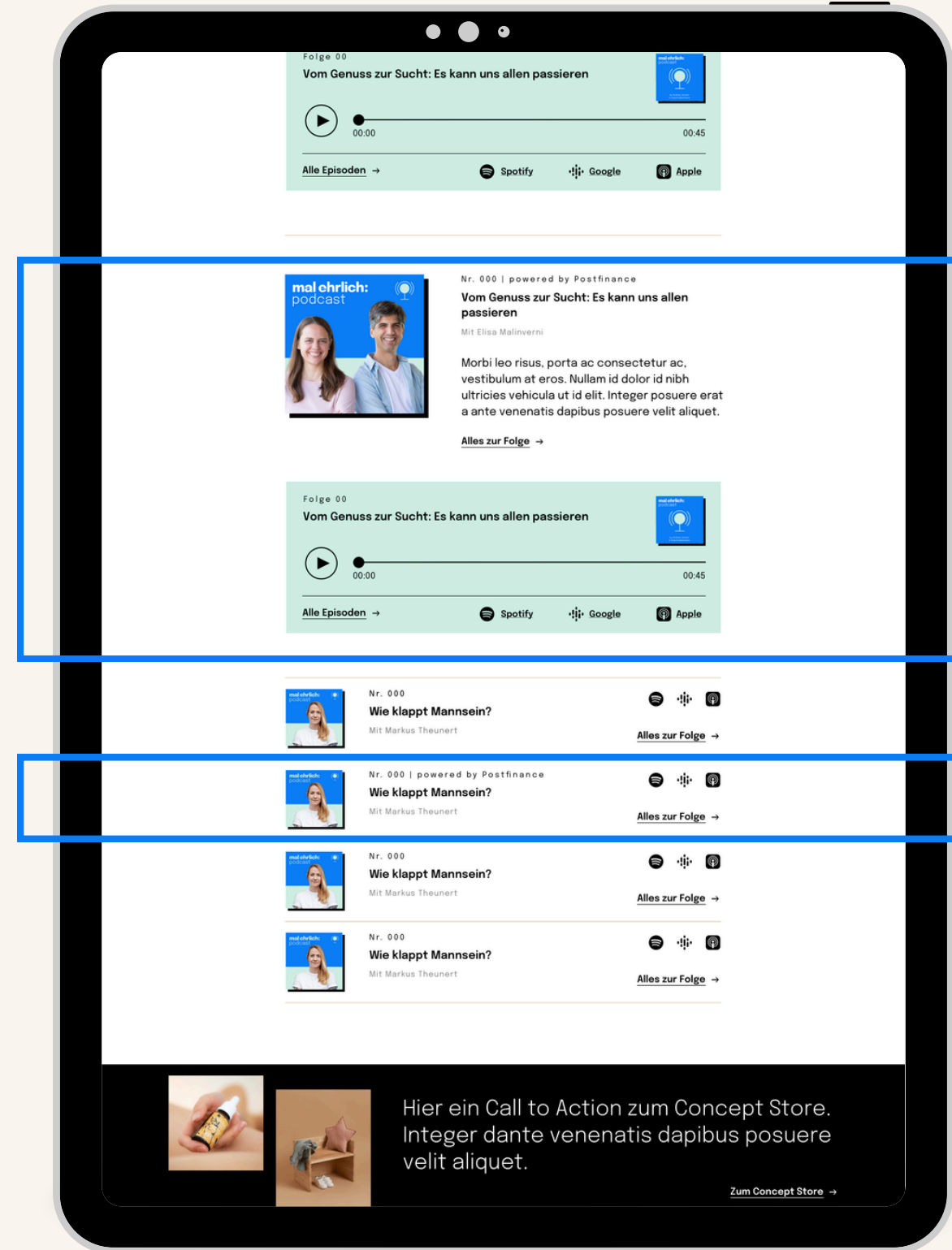
Bei allen Werbeformen werden die Werbepartner:innen sowohl in der Bewerbung des Podcasts auf Social Media genannt und getaggt sowie auf der Webseite im Episodenbeschrieb verlinkt.



Anja Knabenhans (links) und Andrea Jansen sind die Hosts vom «mal ehrlich» Podcast.



Dieser Beitrag entstand in Zusammenarbeit mit Alnatura Bio Super Markt.



Host-endorsed Ad
Ab 2 500 CHF

Vorgefertigtes Ad
Ab 2 000 CHF

Paket
Platzierung in 3 Episoden
Auf Anfrage

Jahrespartnerschaft
Platzierung in allen
Episoden (ca. 20)
Auf Anfrage

Branded Content: Themen / Formatsponsoring

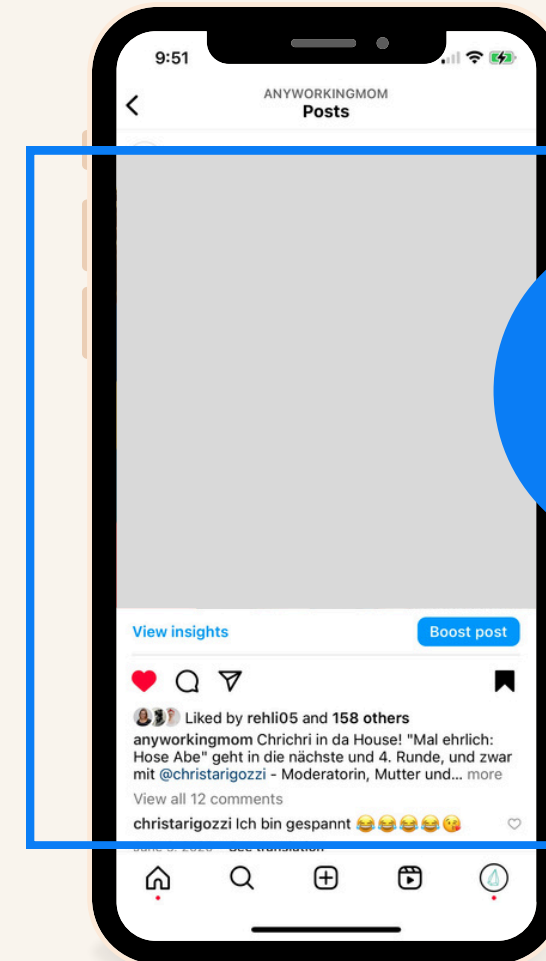
Sie besetzen für sich ein Thema (zum Beispiel: Vorsorge) und werden als **Themensponsor:in** bei allen Beiträgen in dieser Kategorie ausgewiesen, verlinkt und mit Logo dargestellt.



Verlinkung & Logo
auf allen
Beiträgen in
dieser Kategorie

**Themen /
Kategoriensponsoring**
ab 10 000 CHF

Sie treten als **Sponsor eines Formates** auf: Regelmässige Kolumne / Interviewreihe / Social Media Format. Das Format besteht entweder bereits oder wird von unserem Content-Team gemeinsam mit Ihnen konzipiert und umgesetzt



Sponsor auf
bestehende
Formate

**Formatsponsoring
bestehendes Format**
ab 5 000 CHF

Themensponsor:in
Die Massnahmen werden im Rahmen eines Briefings zusammen definiert. Das können über einen definierten Zeitrahmen beispielsweise Social Media Kampagnen, ein Beitrag auf dem Online-Magazin und ein Podcast-Sponsoring sein.

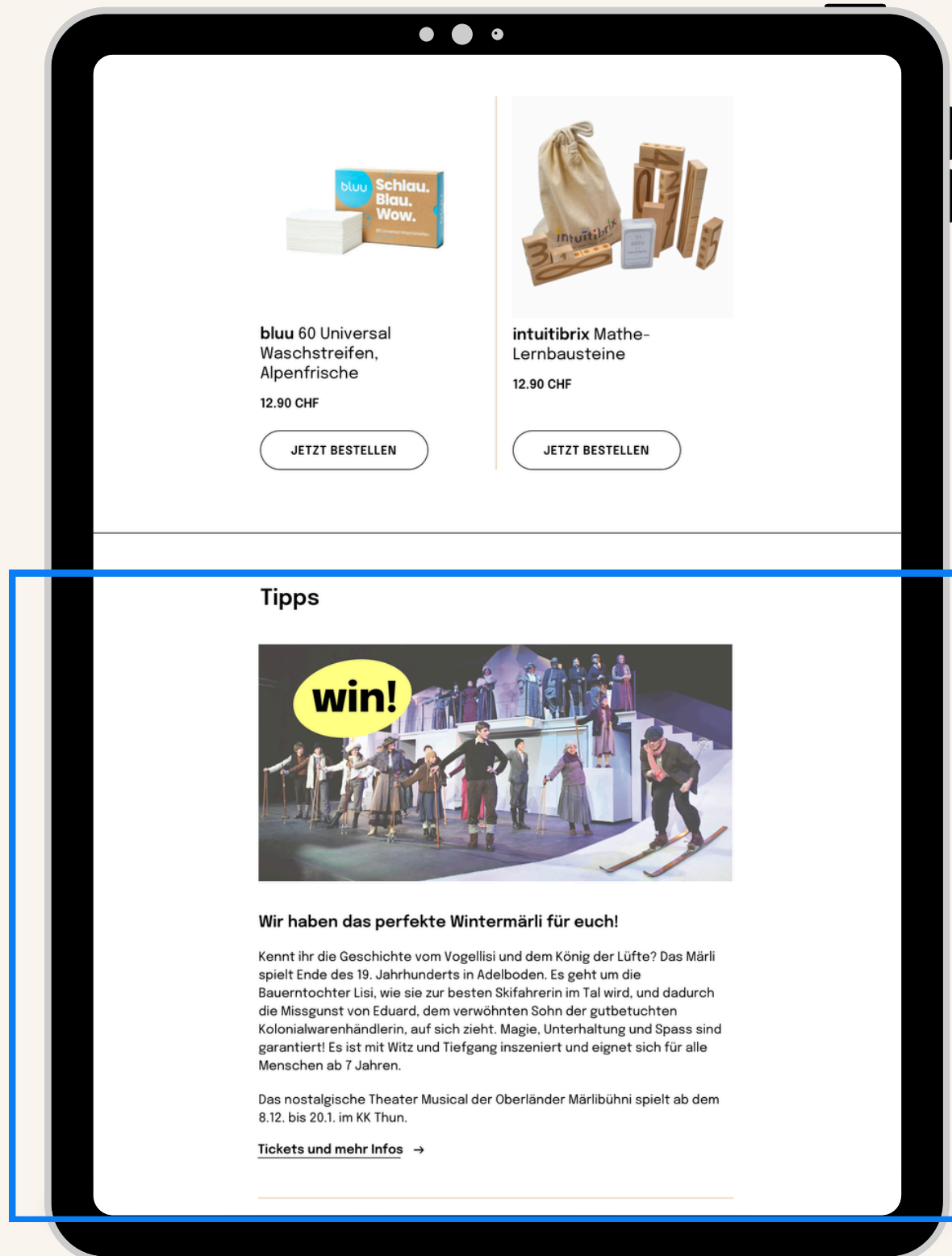
Werbemöglichkeiten

Branded Content: Newsletter

Jeden Samstag verschicken wir unseren Newsletter. Dieser beinhaltet ein Editorial, einen Rückblick über Inhalte der Woche, Tipps und Empfehlungen der Redaktion, Events und/oder Verlosungen.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr Produkt, eine Veranstaltung oder eine Verlosung zu bewerben.

Pro Woche sind maximal zwei Kooperationen/Werbungen möglich.



Kooperation inkl.
Verlosung mit der
Oberländer Märli Bühne

**Hinweis mit
Verlosung**
660 CHF

Hinweis
540 CHF

NEU & EXKLUSIV

**Stand-Alone
Newsletter**
3 200 CHF

Präsentieren Sie
Ihren Brand
exklusiv nach Ihren
Wünschen. Der
erste Teil vom
Newsletter wird
passend zu Ihrem
Angebot
redaktionell von
uns aufbereitet.
Sie gestalten den
zweiten Teil vom
Newsletter mit
einem Banner und
zwei Newsletter-
Hinweisen
abgestimmt auf Ihr
Angebot.

Werbemöglichkeiten

Branded Content: **Sampling oder Flyer**

Beim Versand unserer Paketpost mit unserem **Partner Züriwerk** können **Samples** oder **Printprodukte, optional mit Rabattcode o.ä.**, dem Versand beigelegt werden.

Auf Wunsch können Printprodukte auch vor Ort gedruckt werden.



Printbeilage
CHF 200



Sampling
CHF 250

Werbemöglichkeiten

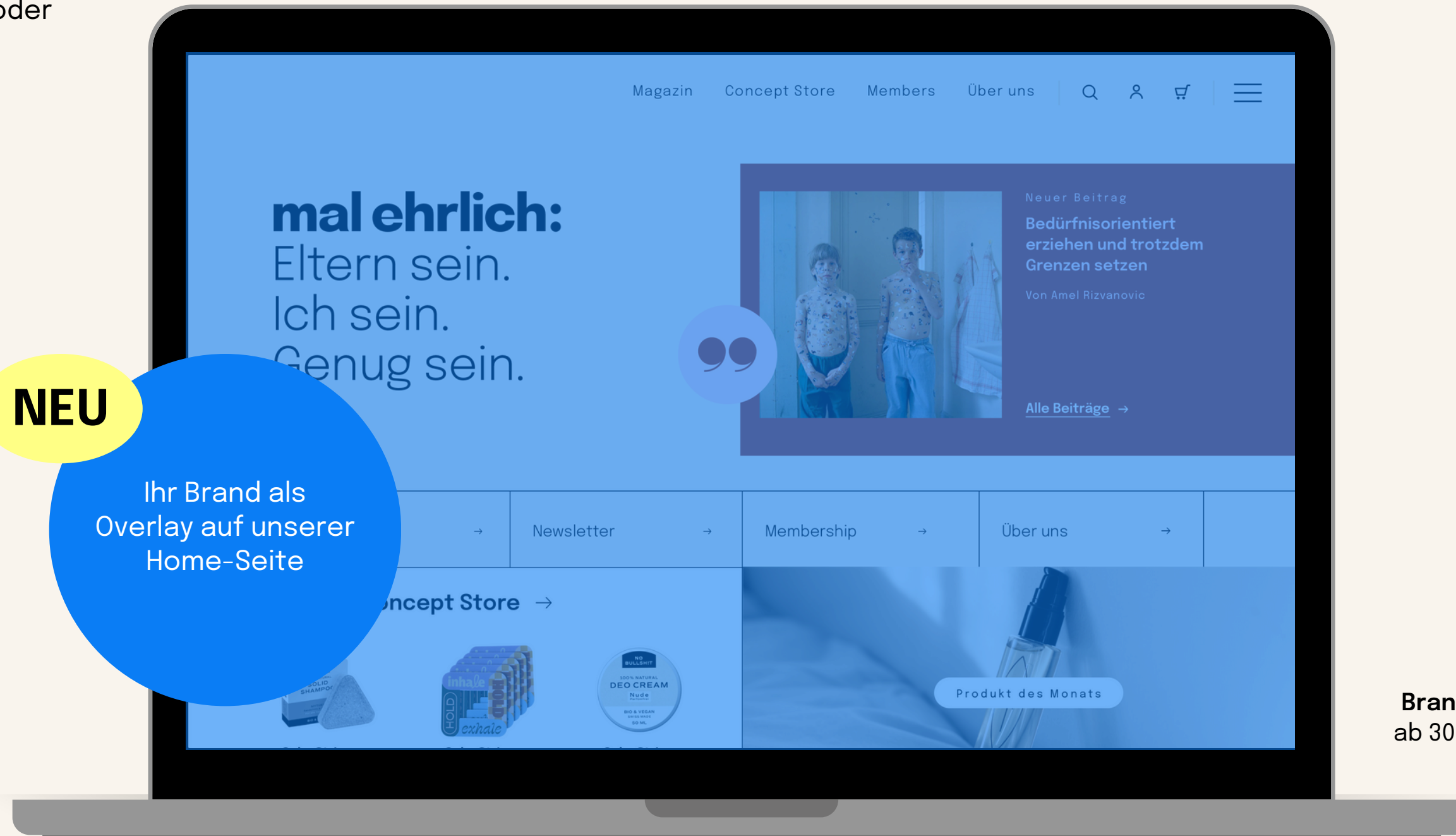
Brand Week

Ihr Brand – eine Woche lang bei uns im Fokus.
Wir bespielen crossmedial alle unsere Kanäle
und setzen Ihr Produkt, Ihre Dienstleistung oder
Ihren Brand auf allen Ebenen in Szene.

Pro Jahr sind maximal zwei Brand Weeks
möglich.

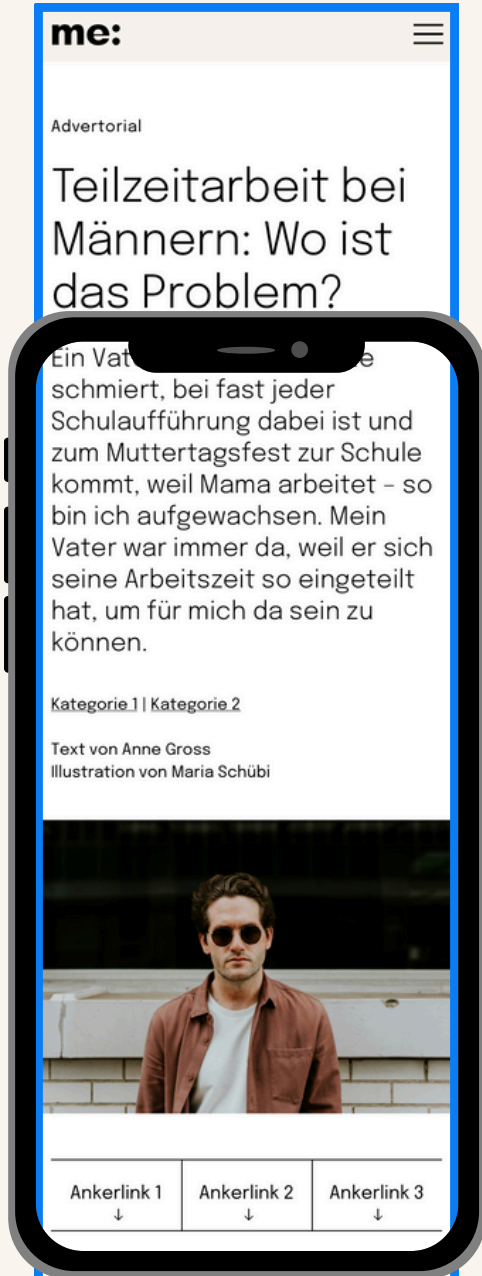
NEU

Ihr Brand als
Overlay auf unserer
Home-Seite



Brand Week
ab 30 000 CHF

Advertorial und Banners

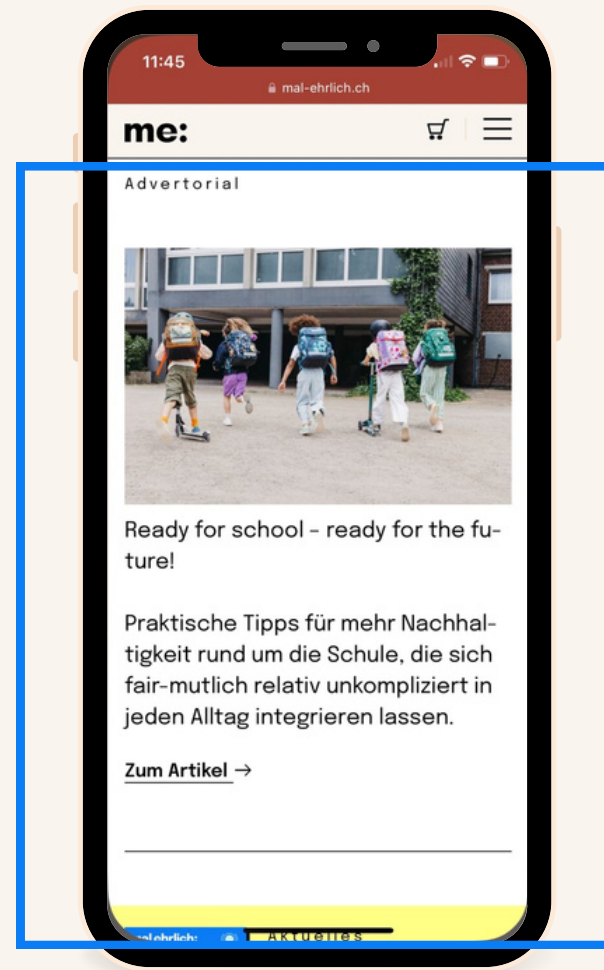


Das ist 25 Jahre her. Eine flexible Arbeitszeit-Einteilung oder Teilzeitarbeit bei Männern hatte damals gewiss eine Seltenheit. Doch heute sollte das normal sein, oder? Nicht ganz! Aber warum?

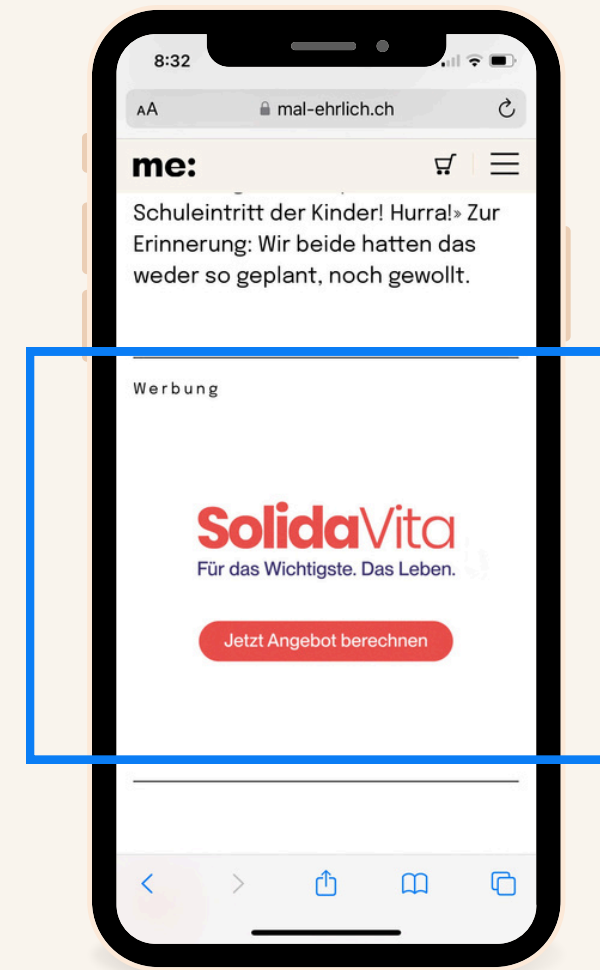
Heute arbeiten ca. 17,7 Prozent der Männer in Teilzeit.

Eine Zahl, die zwar einen deutlichen Fortschritt zu den Vorjahren aufweist, aber dennoch: "Es läuft in der Schweiz eher zäh, was das ganze Thema Teilzeitarbeit bei Männern angeht", sagt Thomas Neumeyer.

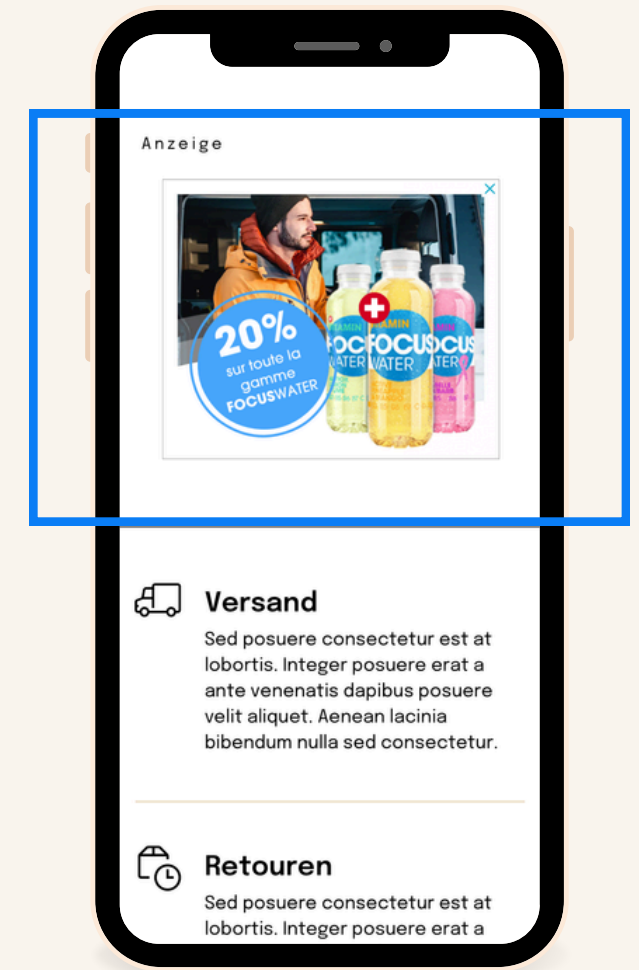
Advertorial
1 500 CHF



Teaser Advertorial
Home-Seite



Pop-Up und Banners
Themenspezifisch auf Online-Magazin
60 CPM



Pop-Up und Banners
Random auf Online-Magazin
40 CPM

Werbemöglichkeiten

me: Pinnwand und Shoutout Saturday

Wir möchten auch Small Businesses und Einzelpersonen die Möglichkeit geben, sich zu zeigen. Deshalb bieten wir die Möglichkeit eines Reposts auf unserer Instagram-Pinnwand.



Bitte füllen Sie dafür folgendes Formular aus:
<https://mal-ehrlich.ch/pinnwand/>

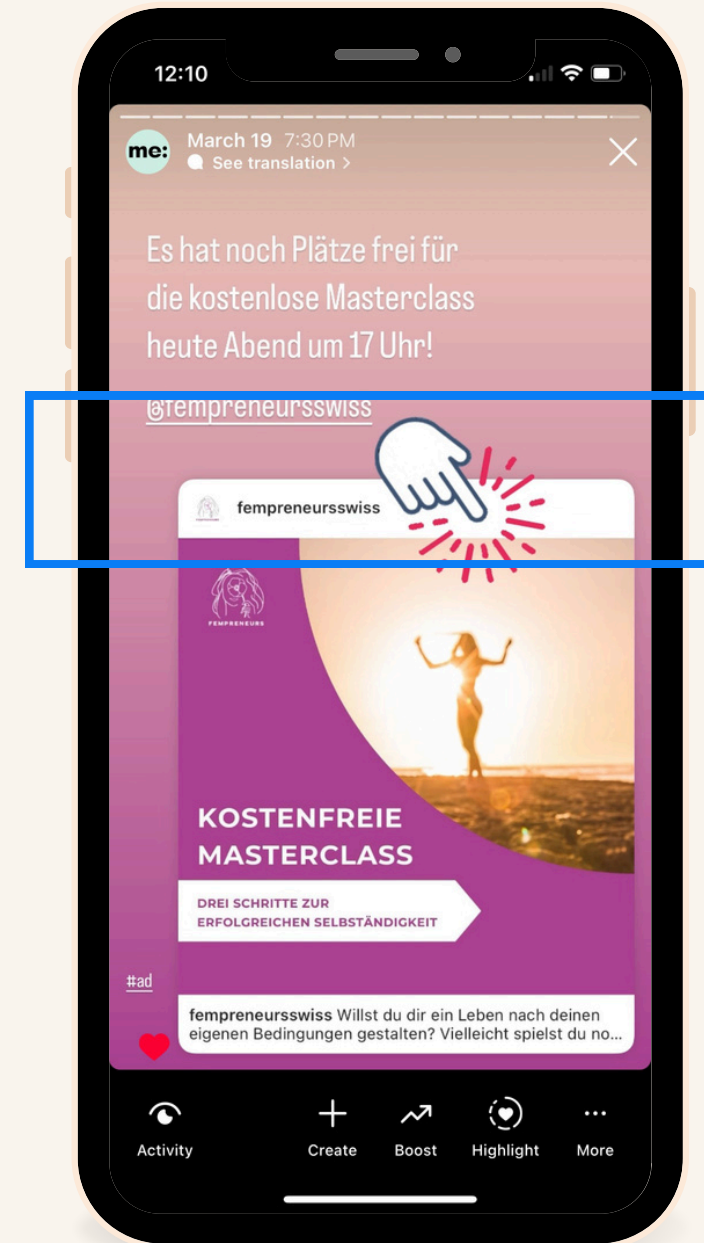


Wichtig: Wir brauchen von Ihnen die URL ihres Instagram Posts sowie Ihren Handle und allenfalls gewünschte Hashtags

Kostenlos bieten wir zudem jeden letzten Samstag des Monats die Möglichkeit, unter dem «**Shoutout Saturday**» auf Instagram zu kommentieren und auf die eigene Dienstleistung, Event oder ein Produkt aufmerksam zu machen.



me: Pinnwand
Tag in Story



Pinnwand 200 CHF

NEU

- ✓ Fürs kleine Budget
- ✓ Einfach
- ✓ Niederschwellig

Werbemöglichkeiten

Crossmedia

Ihr Brand auf all unseren Kanälen

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf allen Kanälen und steigern Sie die Wirksamkeit Ihrer Botschaft. Mit crossmedialer Werbung verbinden Sie Print, Online, Social Media und mehr, um über einen definierten Zeitrahmen eine konsistente Markenpräsenz zu schaffen und die Reichweite Ihrer Kampagne zu maximieren



Werbemöglichkeiten

Coming soon: **Events**

Ab Q3 / 2024 planen wir regelmässige Live-Events, für die wir **starke Partner:innen** suchen. Gerne brainstormen wir auch gemeinsam.



mal ehrlich Elternabend
Unterstützt durch die SBB



Panel
Mit der SBB zu den Themen Vereinbarkeit,
Wiedereinstieg und Teilzeit

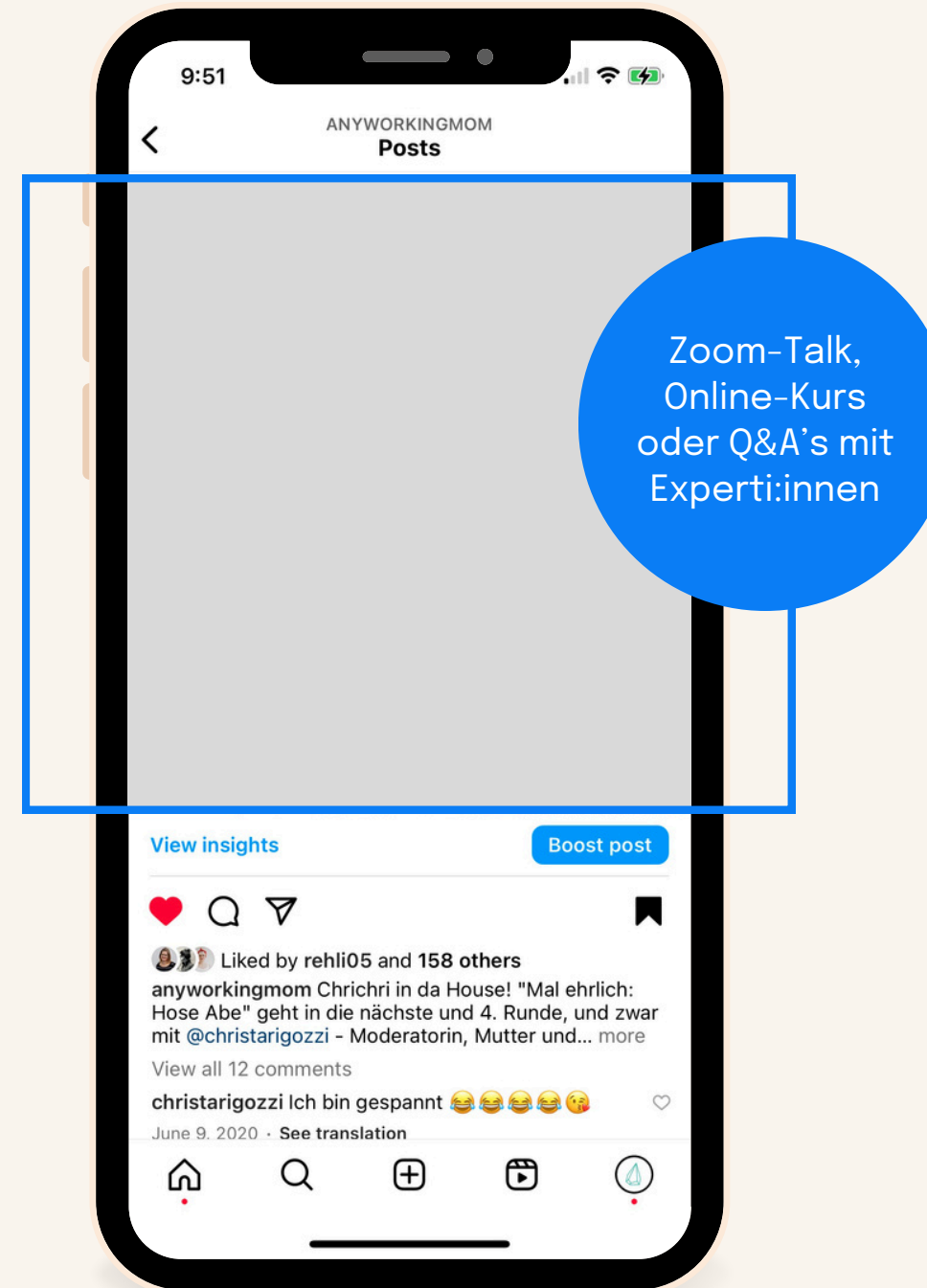
Kosten
Auf Anfrage

Werbemöglichkeiten

Coming soon: Fokusgruppen / Surveys

Ab Q3 / 2024 können wir zu interessanten Themen **Webinars, Online-Kurse** oder **Q&A's mit Expert:innen** aus Ihrem Bereich durchführen. Auf Wunsch können wir auch Fokusgruppen rekrutieren für Befragungen und Testing.

Die Angebote werden vor dem Veranstaltungsdatum auf unseren Kanälen beworben (Newsletter, Social Media, Online-Magazin).



Kosten
Auf Anfrage

Übersicht: Leistungen & Preise

BRANDED CONTENT Social Media Werbung	
Tag in Story	200
Post	1 700
Post mit Verlosung	1 840
Reel/Video	1 900
Story	1 100
Story-Umfrage	1 300
IG-Live	3 700
Social Media Paket (Post und Story)	2520
BRANDED CONTENT Social Media Werbung mit persönlichem Erfahrungsbericht	
Post	2 300
Post mit Verlosung	2 440
Reel/Video	2 500
Story	1 700
Social Media Paket (Post und Story)	3 600

BRANDED CONTENT Partner Content im Online Magazin	
Sponsoring ganzer Beitrag	3 400
Abschnitt mit Verlinkung in Beitrag	805
Abschnitt mit Verlinkung in Beitrag, inkl. Verlosung	1 035
BRANDED CONTENT Podcast Host endorsed	
Vor Episode	2 500
In der Mitte der Episode	2 500
Kombination vor und in der Mitte der Episode	3 750
Jahrespartnerschaft	Auf Anfrage
BRANDED CONTENT Podcast Vorgefertigt	
Vor Episode	2 000
In der Mitte der Episode	2 000
Kombination vor und in der Mitte der Episode	3 000
Jahrespartnerschaft	Auf Anfrage



Ab einem Auftragsvolumen von 5000 CHF beraten wir Sie gerne **kostenlos** für den optimalen crossmedialen Mix für Ihre Marke bei uns.

Ab 2000 CHF offerieren wir ein aufbereitetes Reporting.

Preise in CHF, exkl. MwSt.

Übersicht: Leistungen & Preise

BRANDED CONTENT Newsletter	
Hinweis	540
Hinweis mit Verlosung	660
Stand-Alone Newsletter	3 200
CONCEPT STORE Sampling oder Flyer	
Printbeilage (pro 500 Ex.)	200
Sampling (pro 500 Ex.)	250
Druck	Auf Anfrage
BRAND WEEK	
Nach Vereinbarung	Ab 30 000

ADVERTORIAL UND BANNERS	
Advertorial	1 500
Pop-Up und Banners: Random auf Online Magazin	40 CPM
Pop-Up und Banners: Themenspezifisch auf Online Magazin	60 CPM



Spezialrabatte
Gemeinnützigen
Organisationen mit
einem Zewo-
Gütesiegel gewähren
wir 10% Rabatt.

Wie wir zusammen arbeiten

Unser Angebot

Wir bieten **klassische Werbung** und **persönliche Content Creation** auf all unseren Kanälen an. Von einmaligen Werbeschaltungen bis hin zu breiten Kampagnen bieten wir alle Möglichkeiten an.

Unser Credo

Wir sind **#malehrlich** und lassen alles durch diesen Filter laufen. **Diversität und Inklusion sind uns wichtig.** Wir zeigen verschiedene Hautfarben, Körperformen, Geschlechter, Menschen mit Behinderungen und verschiedene Rollenbilder. Werbepartner:innen werden klar deklariert, unsere redaktionelle Unabhängigkeit wird stets gewahrt und wir tolerieren keine abwertende, rassistische, sexistische oder ableistische Kommentare.

Wir machen ehrliche Werbung

Wir bewerben nur, wohinter wir auch stehen können. So wird Werbung von uns als glaubwürdig empfunden.



Mehr zu unserer Purpose und Mission finden Sie [hier](#) auf unserer Website.

Kontakt

Wir freuen uns sehr auf Ihre Kontaktaufnahme und erstellen gerne ein individuelles Angebot!



Schicken Sie uns Ihre Anfrage:
werbung@mal-ehrlich.ch



Nicole Rast