

# mal ehrlich:

## Werbung & Kooperationen

---

Mediadaten  
2026

[mal-ehrlich.ch](http://mal-ehrlich.ch)



# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Wer wir sind und wo wir sind</b>	<b>3</b>
----------	-------------------------------------	----------

---

<b>2</b>	<b>Unsere Persona &amp; Community</b>	<b>4</b>
----------	---------------------------------------	----------

---

<b>3</b>	<b>Hier sind wir stark</b>	<b>5</b>
----------	----------------------------	----------

<b>4</b>	<b>Werbemöglichkeiten</b>	
	• Alle Kanäle	6
	• Social Media	7
	• Online Magazin	8
	• Podcast	9
	• Newsletter	10
	• Concept Store	11
	• mal-ehrlich.ch	12
	• Shoutout Saturday	13

<b>5</b>	<b>Übersicht   Leistungen und Preise</b>	<b>14</b>
----------	--	-----------

---

<b>6</b>	<b>Wie wir zusammen arbeiten / Kontakt</b>	<b>15</b>
----------	--	-----------

# Wer wir sind und wo wir sind

## Positionierung

mal ehrlich ist die Plattform und Community für gleichberechtigte Eltern. Und alle, die das werden oder unterstützen wollen. Wir teilen ehrliche Geschichten und Perspektiven rund ums Elternsein.



## Social Media

72 210 Followers auf Social Media

48 700 auf Instagram

20 320 auf Facebook

3 190 auf LinkedIn

## Newsletter

11 000 Subscribers

## Podcast

30 000 Downloads/Streams pro Monat

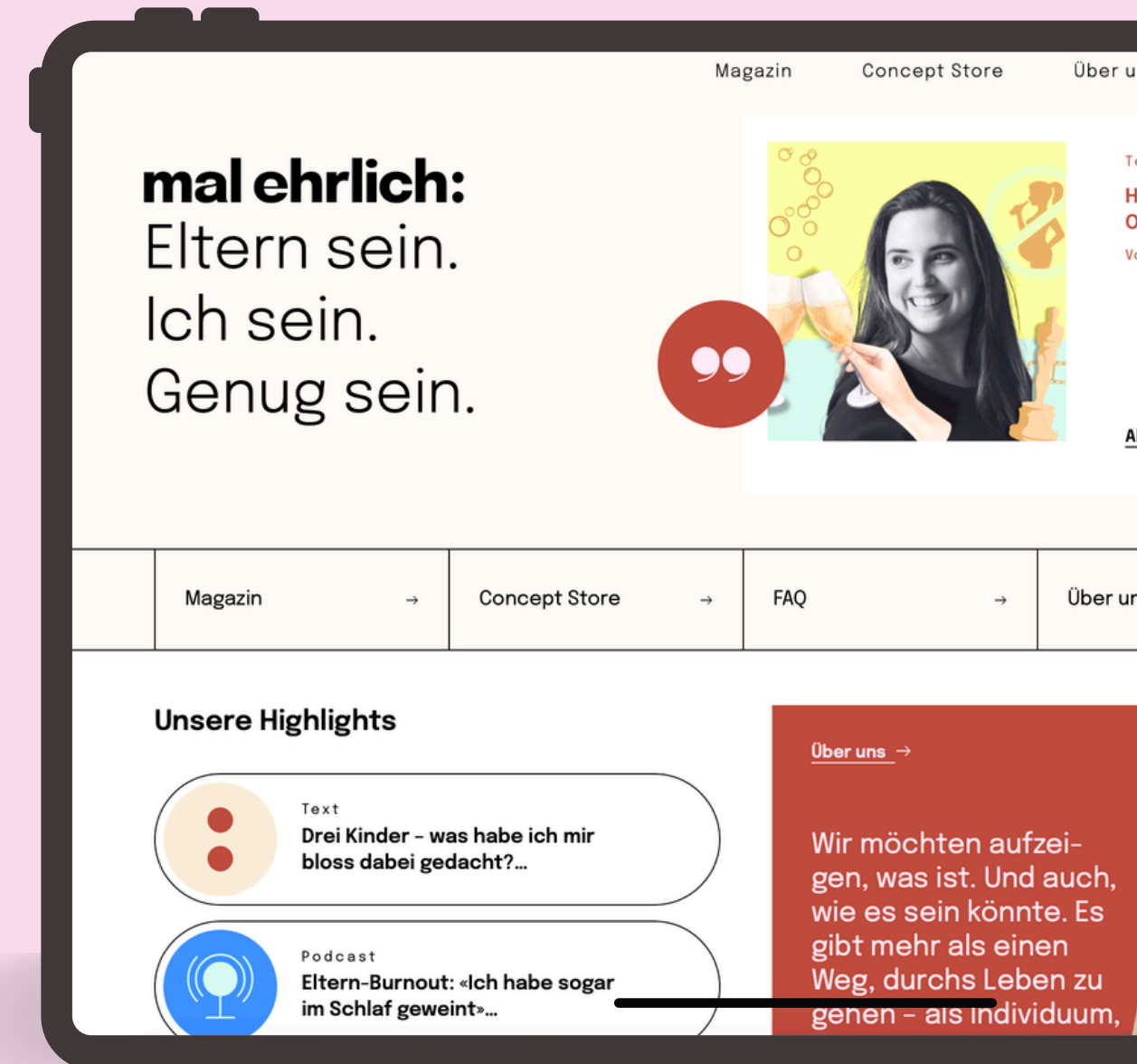


## Online-Magazin

150 000 Page Views pro Monat

## Concept Store

550 Päckli pro Monat



# Unsere Persona & Community

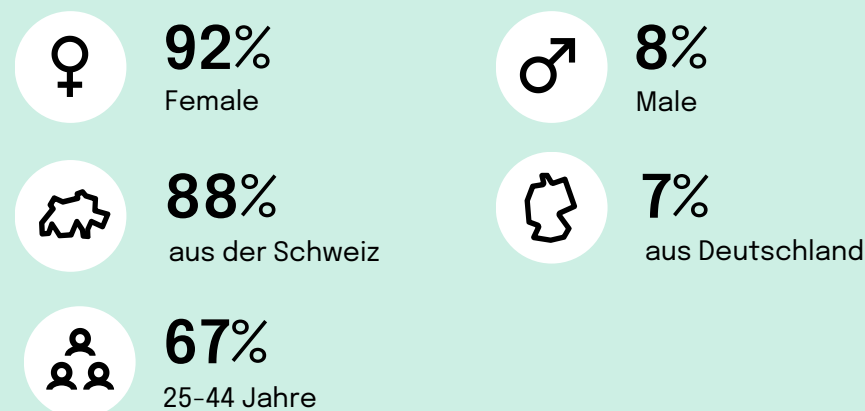
Sind moderne **Familien**, vor allem Mütter, in der **Deutschschweiz**, **25-44 Jahre** alt, mit **mittlerem bis hohem Haushaltseinkommen**.

Sie sind offen, ambitioniert und pragmatisch, **suchen Inspiration für den Alltag** und Impulse für ihre persönliche Entwicklung. Dafür nutzen sie **Social Media, Blogs, Podcasts und Online Magazine** ganz selbstverständlich. Sie lieben Inhalte, die nahbar, **authentisch** und **qualitativ hochwertig** sind – und **teilen Empfehlungen, die sie überzeugen**, aktiv in ihrem Umfeld.

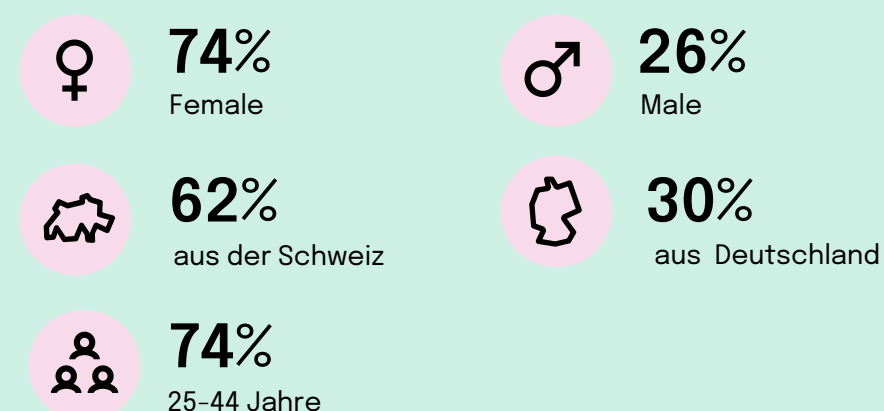
Mit ihrer **hohen Kaufkraft** und Entscheidungskompetenz prägen sie die **Konsumententscheidungen der Familie** – von Lebensmitteln über Dienstleistungen bis zu Reisen und Bildung.



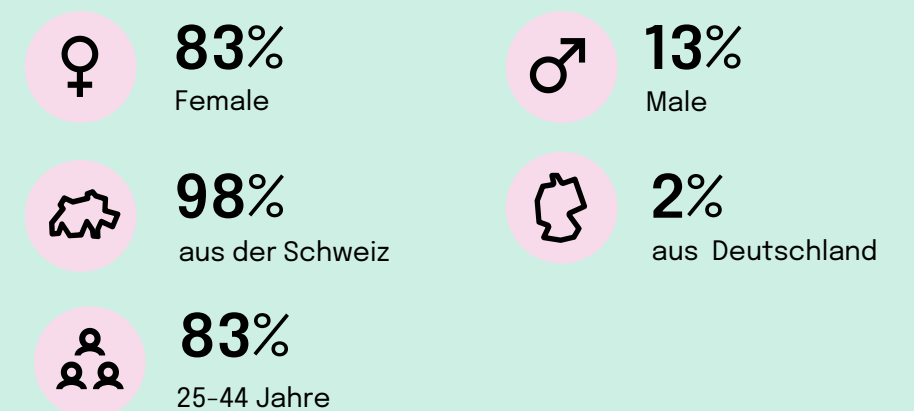
## Social Media



## Online Magazin



## Podcast



# Hier sind wir stark

**Unsere Glaubwürdigkeit und das Vertrauen in uns haben wir uns aufgebaut – entsprechend wollen wir diese Werte pflegen, aber auch nutzen.**

## **Wir kommunizieren mit unserer Community**

---

Wir wissen, was sie will.

## **Trust Building**

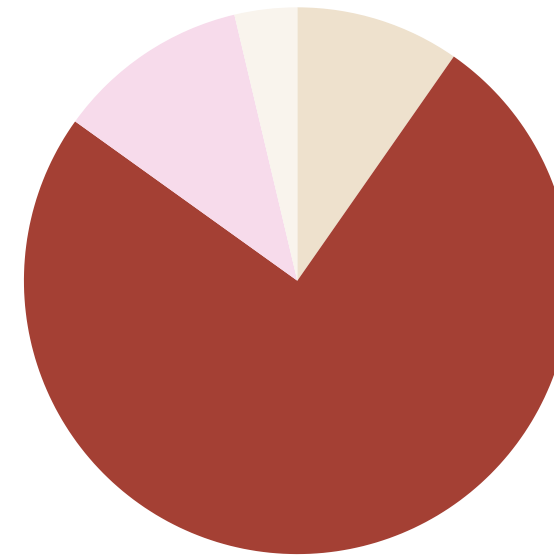
---

Brand Awareness und Image-Transfer. Unsere Community vertraut unserer Empfehlung.

## **Wir können Social Media**

---

Wir sind im Konkurrenzvergleich am reichweitenstärksten auf den Kanälen, die von der Zielgruppe genutzt werden.



### **Aus unserer qualitativen Umfrage 2025**

4 025 Teilnehmer:innen

**91.7%**

vergeben eine Bewertung von 4 oder 5 Punkten auf einer 5-Punkte Skala für unseren Content.

**75.2%**

fänden es sehr schade würde es mal ehrlich nicht mehr geben und es würde etwas fehlen.

**SWISS  
INFLUENCER  
AWARD** smije  
VERSICHERUNG

**Top3** in der Kategorie **Family**

Werbemöglichkeiten

# Präsenz über alle Kanäle

## Crossmediale Markenpräsenz

Deine Marke ist auf all unseren Kanälen präsent und transportiert eure Botschaft mit optimaler Wirkung.

Wir kennen unser Universum. Profitiere von unserer Expertise, was, wie, wo am effektivsten wirkt. Und wir präsentieren deine Marke mit Glaubwürdigkeit, Authentizität und Herz.

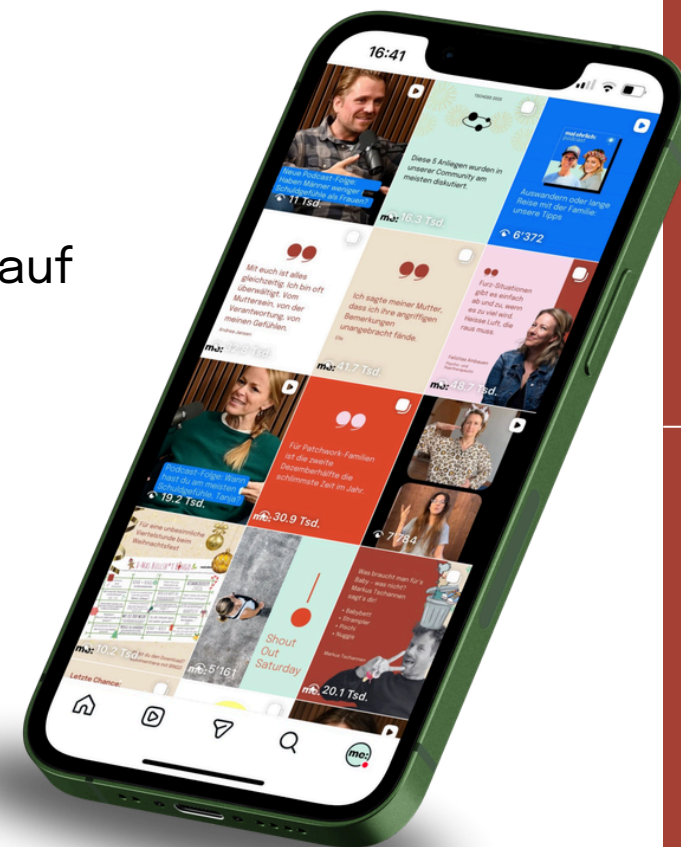


# Social Media | Präsenz mit Wirkung

Über unsere Social-Media-Kanäle erreichen wir unsere engagierte Community mit hoher Glaubwürdigkeit. Wir entwickeln individuelle Inhalte – von Feed-Posts und Reels bis hin zu interaktiven Formaten wie Umfragen, Community-Fragen oder IG-Lives.

Ob organische Reichweite oder bezahlte Kampagne: Wir setzen Marken, Projekte und Themen wirkungsvoll in Szene und schaffen echten Mehrwert für unsere Follower:innen.

- ✓ Individuell konzipierte Inhalte – emotional und nah an der Zielgruppe
- ✓ Instagram, Facebook, auf Wunsch auch LinkedIn
- ✓ Organische Reichweite in der umworbenen Zielgruppe Familie (paid Reach auf Anfrage)



## PREISLISTE SOCIAL MEDIA

Post	1 800 CHF
Reel	2 300 CHF
Story	1 200 CHF
Social Media Paket (2 Content Pieces)	2 800 CHF
Reminder-Story	600 CHF
IG Live	3 700 CHF

### Add-ons (einmalig pro Kampagne)

- Verlosung + 200 CHF
- Community Recruiting + 350 CHF
- Koordinationspauschale + 350 CHF
- Reporting + 450 CHF\*

\*ab 5'000 CHF inkl.

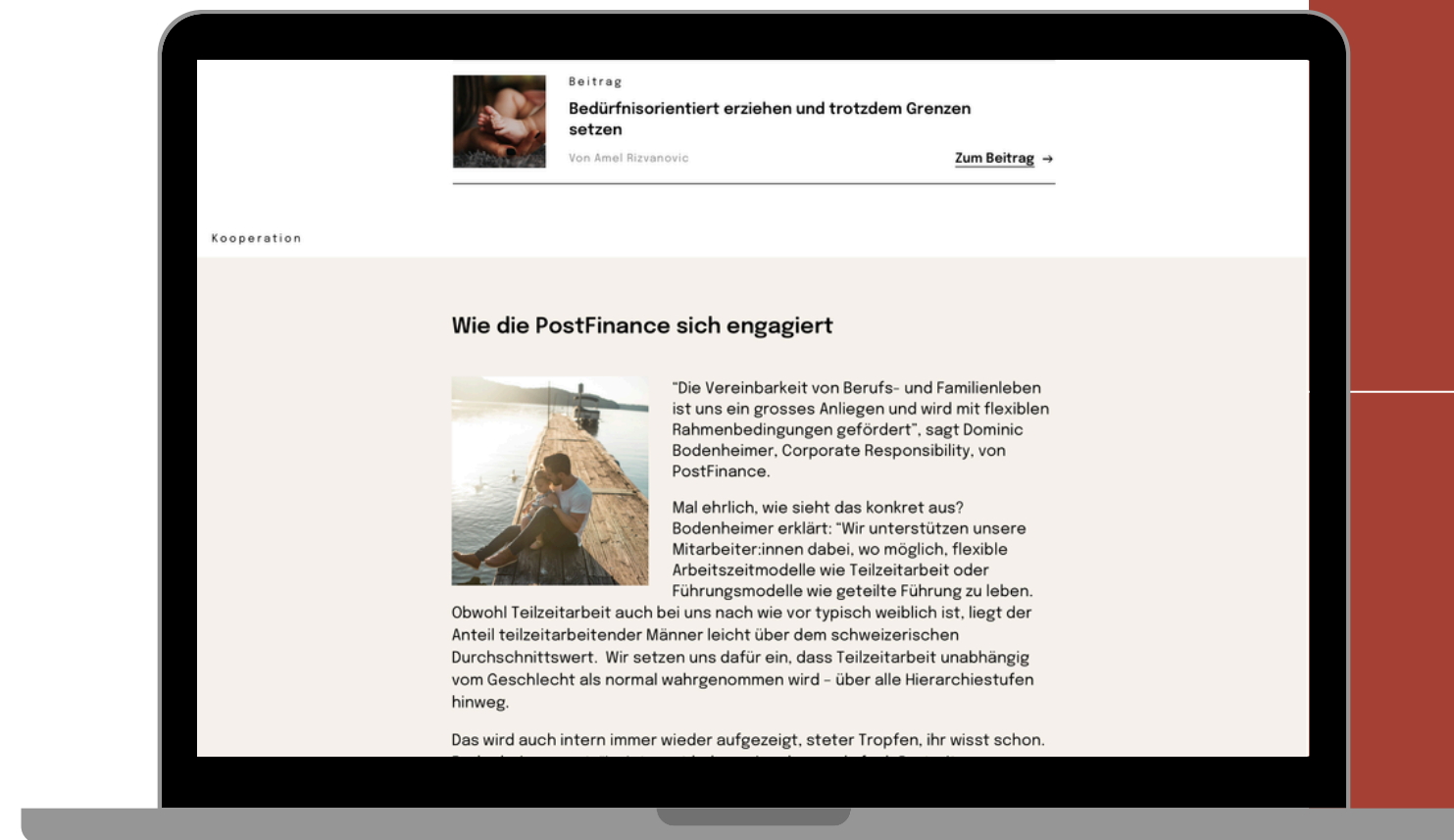
Preise exkl. MwSt.

# Online Magazin | Unabhängig und relevant

Unser Online-Magazin bietet Raum für fundierte Geschichten, Interviews und Hintergründe. Werbeinhalte werden in einem passenden, redaktionellen Umfeld durch eine Content Box eingebettet und haben damit eine glaubwürdige, relevante Platzierung.

Im Zusammenspiel aus Online Magazin mit unseren Social-Media-Kanälen erhält deine Marke das Storytelling, das sie verdient.

- ✓ Redaktionell eingebundene Platzierung deiner Marke
- ✓ Bewerbung via Social Media inklusive
- ✓ Themen- und Formatsponsorings möglich



## PREISLISTE ONLINE MAGAZIN

**Sponsoring bestehender Artikel** 1 700 CHF  
inkl. 1x Beitragsbewerbung via Social Media

**Sponsoring neuer Artikel** 3 400 CHF  
inkl. 2x Beitragsbewerbung via Social Media und 1x NL

**Themensponsoring** auf Anfrage

**Formatsponsoring** auf Anfrage

### Add-ons (einmalig pro Kampagne)

- Verlosung + 200 CHF
- Koordinationspauschale + 350 CHF
- Reporting + 450 CHF\*  
\*ab 5'000 CHF inkl.

Preise exkl. MwSt.

# Podcast | Gehör finden mit unserer Stimme

Im mal ehrlich Podcast erzählen wir Geschichten, die bewegen. Werbepartner:innen können ihre Botschaft als von uns eingesprochene (host-endorsed) Mid-Roll-Ad platzieren. Du erstellst das Briefing, wir produzieren und garantieren Impressions. Pro Episode werden max. 2 Ads integriert, Exklusivitätsgarantie und Themenbesetzung möglich.

Neue Episoden werden via Social Media und Newsletter beworben, Reposts regelmässig ausgespielt. Wir verlinken in den Shownotes via Linktr.ee auf unsere Partner:innen.

- ✓ Von mal ehrlich eingesprochene Mid-Roll Ads mit persönlicher Note
- ✓ Garantierte Impressions
- ✓ Themenbesetzung und Exklusivität möglich

## PREISLISTE PODCAST

<b>Mid-Roll Ad Host-endorsed</b>	CPM à 200 CHF* (min. 1 800 CHF)
<b>Mid-Roll Ad angeliefert</b>	CPM à 200 CHF** (min. 1 200 CHF)

### Add-ons (einmalig pro Kampagne)

- Verlosung + 200 CHF
  - Koordinationspauschale + 350 CHF
  - Garantierte Exklusivität + 800 CHF
  - Reporting + 450 CHF\*
- \*ab 5'000 CHF inkl.

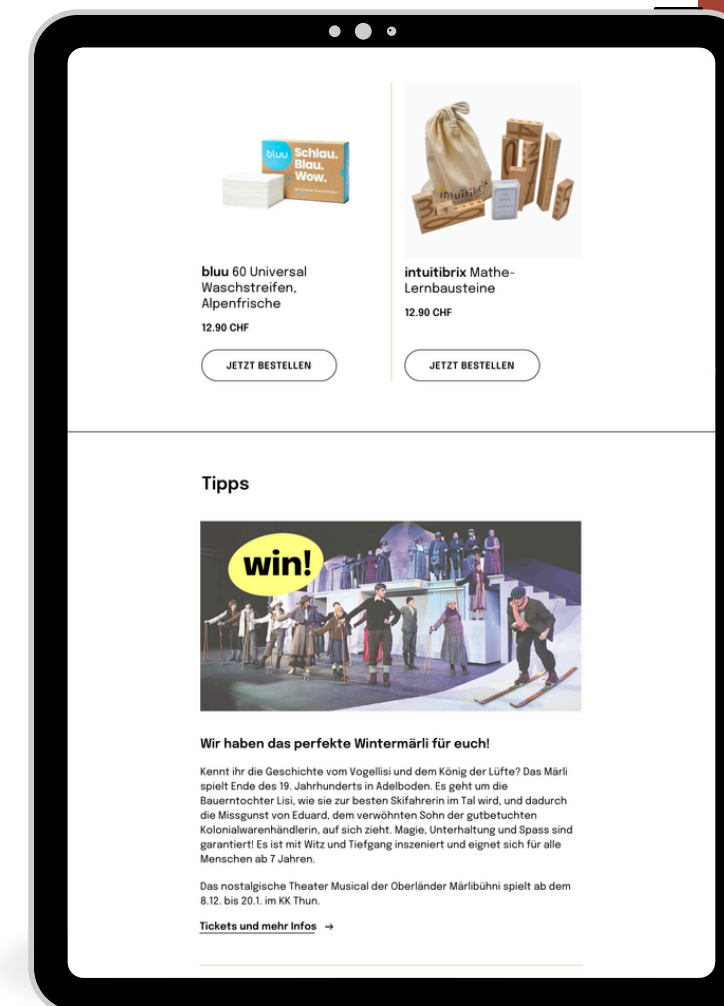
Werbemöglichkeiten

# Newsletter | Direkt zur Community

Unser wöchentlicher Newsletter erreicht eine aktive Leserschaft mit einem Mix aus redaktionellen Inhalten, persönlichen Tipps, News aus unserem Concept Store, Events und Empfehlungen. Deine Marke wird in einem Tipp oder als Verlosung prominent platziert.

Als Sponsored Newsletter erhält deine Marke ihre ganz eigene Bühne: Eingebettet in ein von mal ehrlich formuliertes Editorial kommen deine Inhalte sicher im richtigen Ton bei der Zielgruppe an.

- ✓ Öffnungsraten über 50%, Link-Klickraten über 6%, Abonnent:innen: 11'000
- ✓ Prominente Platzierung als Newsletter Tipp zum Einstiegspreis
- ✓ Exklusive Plattform für deine Marke im Sponsored Newsletter



## PREISLISTE NEWSLETTER

**Newsletter Tipp** 550 CHF

**Sponsored Newsletter** 3'200 CHF

### Add-ons (einmalig pro Kampagne)

- Verlosung + 200 CHF
  - Koordinationspauschale + 350 CHF
  - Reporting + 450 CHF\*
- \*ab 5'000 CHF inkl.

Preise exkl. MwSt.

# Concept Store | Physische Präsenz frei Haus

Über unseren Concept Store schaffen wir greifbare Markenerlebnisse. Beilagen wie Flyer, Samples und Printprodukte erreichen unsere Kund:innen direkt über den Versand aus unserem Store – überraschend und aufmerksamkeitsstark.

So wird dein Produkt Teil des physischen Erlebnisses rund um mal ehrlich.

- ✓ Sampling oder Printbeilagen möglich
- ✓ Die perfekte Offline-Ergänzung zu unseren digitalen Kanälen
- ✓ Produktion von Printprodukten über unseren Partner Züriwerk möglich



## PREISLISTE CONCEPT STORE

**Flyerbeilage** 200 CHF  
pro 500 Exemplare

250 CHF

**Sampling**  
pro 500 Exemplare

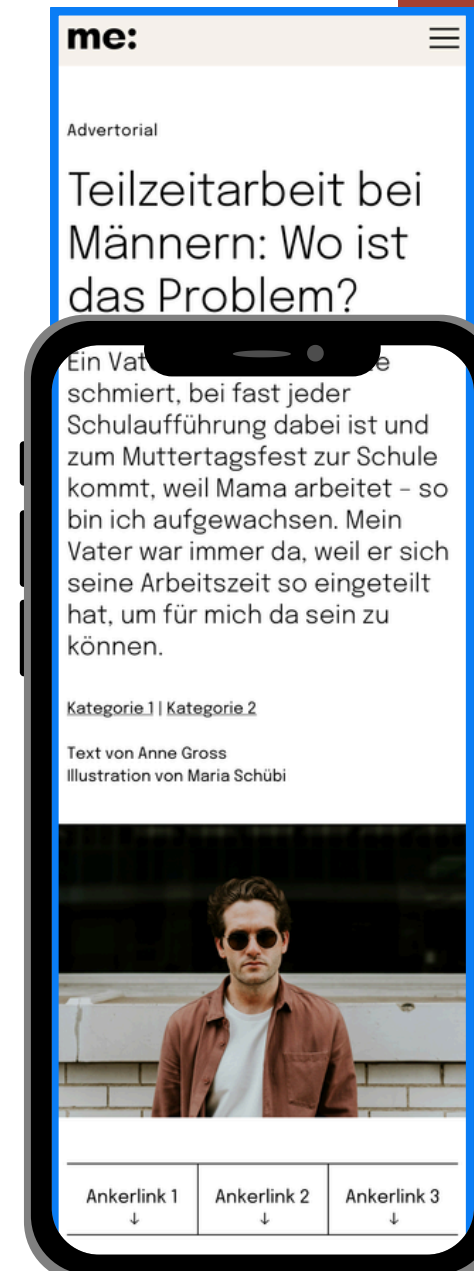
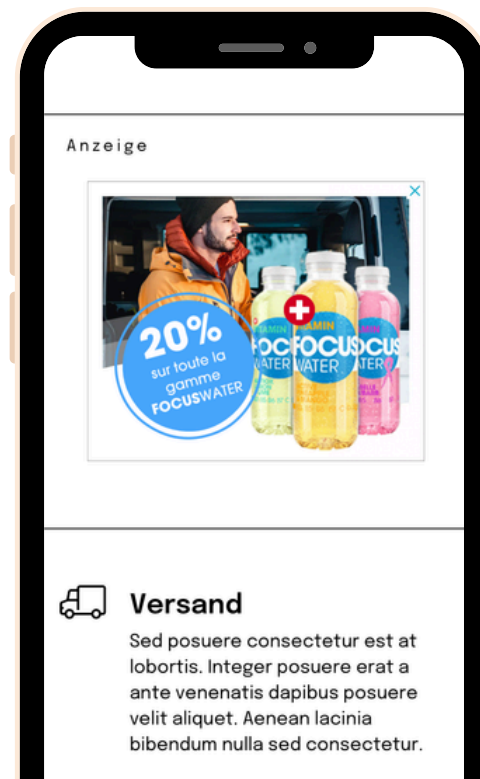
**Add-ons** (einmalig pro Kampagne)  
• Flyerdruck auf Wunsch über unseren Partner Züriwerk

Preise exkl. MwSt.

# mal-ehrlich.ch | Banner & Advertorial

Unaufdringlich, aber aufmerksamkeitsstark: Dein Inhalt wird als Display Banner oder Advertorial auf unserer Webseite integriert – auf Wunsch themenspezifisch – und deine Zielgruppe passgenau ausgespielt. Quasi ohne Streuverlust.

- ✓ Advertorial inkl. Bewerbung auf Social Media und Teaser auf der Startseite
- ✓ Banner und Pop-Ups mit garantierten Impressions
- ✓ Klassische Werbeplatzierungen ohne Streuverlust



## PREISLISTE BANNER UND ADVERTORIALS

**Banner** CPM à 50 CHF

**Pop-Up** CPM à 80 CHF

**Advertorial**  
inkl. Teaser auf  
Homepage und 1x  
Bewerbung via Social  
Media 1 700 CHF

Preise exkl. MwSt.

Werbemöglichkeiten

# Shoutout Saturday | Sichtbarkeit gratis

Kostenlos bieten wir jeden letzten Samstag des Monats kleinen Unternehmen und Einzelunternehmer:innen die Möglichkeit, unter dem «Shoutout Saturday» auf Instagram zu kommentieren und auf die eigene Dienstleistung, Event oder ein Produkt aufmerksam zu machen.

- ✓ gratis Sichtbarkeit für KMUs und Solopreneur:innen
- ✓ Möglichkeit der wiederkehrenden Bewerbung
- ✓ Direkte Connection zur mal ehrlich Community

PREISLISTE SHOUTOUT SATURDAY

Gratis





Schlusswort

# Wie wir zusammenarbeiten

## Unser Angebot

Wir bieten **klassische Werbung** und **persönliche Content Creation** auf all unseren Kanälen an – von einmaligen Werbeschaltungen bis hin zu breiten Kampagnen. Wir kreieren die Idee und realisieren die Umsetzung. Alles, was wir dazu brauchen, ist ein gutes Briefing.

## Unser Anspruch

Wir sind #malehrlich und lassen alles durch diesen Filter laufen. Werbepartner:innen werden klar deklariert, unsere redaktionelle Unabhängigkeit wird stets gewahrt. Und wir handeln nach den **journalistischen Richtlinien**.

KI verwenden wir für Arbeiten wie Transkriptionen, Zusammenfassungen, Rechtschreibprüfung, administrative Arbeiten und teilweise für die Bilderstellung. Aber: **Hier denken und schreiben echte Menschen.**



Mehr zu unserer Purpose und Mission findest du [hier](#) auf unserer Website.

# Kontakt



Wir freuen uns über deine Anfrage an **[werbung@mal-ehrlich.ch](mailto:werbung@mal-ehrlich.ch)**



Tanja Höhn  
Kooperationen & Marketing



Rebecca Krausse  
Managing Partner / Marketing